



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ,  
ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF  
DEVELOPMENT ECONOMY, MANAGEMENT,  
ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 2  
Part 2**

**14 серпня 2018 р.  
August 14, 2018**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**УДК 33**  
**ББК 65**

**Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права:**  
збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 серпня  
2018 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – 63 с.

**У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права» з:**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

**Белорусский государственный аграрный технический университет**

**Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники**

**Брестский государственный технический университет**

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»**

**Вінницький національний аграрний університет**

**ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»**

**ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди»**

**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»**

**ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»**

**Державний університет інфраструктури та технологій**

**Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля**

**ДННУ «Академія фінансового управління»**

**Донбаська державна машинобудівна академія**

**Донецьке регіональне відділення Українського союзу промисловців і підприємців**

**ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»**

**Інститут економіки промисловості НАНУ**

**Київський національний торговельно-економічний університет**

**Київський національний університет ім. Тараса Шевченка**

**Київський національний університет технологій та дизайну**

**Київський університет імені Бориса Грінченка**

**Кіровоградський НДЕКЦ МВС України**

**Львівський національний аграрний університет**

**Миколаївський національний аграрний університет**

**Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академіка Степана Дем'янчука**

**Міжрегіональна академія управління персоналом**

**Могилів-Подільський технолого-економічний коледж Вінницького національного аграрного університету**

**Мукачівський державний університет**

**Національний інститут стратегічних досліджень**

**Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»**

**Національний університет «Львівська політехніка»**

**Національний університет державної фіскальної служби України**

**Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого**

**Приватний заклад освіти «СІНКГЛОБАЛ»**

**Сумський державний університет**

**Таврійський державний агротехнологічний університет**

**Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя**

**ТОВ «Вестхем груп»**

**Університет банківської справи**

**Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця**

**Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна**

**Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова**

**Хмельницький національний університет**

**Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького**

**Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, менеджменту, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; економіки сільського господарства і АПК; економіки промисловості; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; статистики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі; національного права держав в умовах глобалізації.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

**ЗМІСТ**  
**CONTENTS**

<b>СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ</b> <b>SECTION 6. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY</b> .....	7
<i>Захарова В. В.</i> КОРУПЦІЙНА ПОВЕДІНКА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	7
<i>Прилуцкая Н. А., Прилуцкий С. В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	9
<i>Тарасенко О. С., Тарасенко І. О.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ .....	11
<i>Тарасенко О. С.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	14
<i>Швечиков Б. Р.</i> АВТО З ЄВРОПИ: ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ РЕГУЛЯЦІЇ .....	17
<b>СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b> <b>SECTION 7. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMICS</b> .....	19
<i>Czempas Ja.</i> CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA DOSTĘPNOŚĆ MIESZKANIOWĄ NA POLSKIM RYNKU NIERUCHOMOŚCI.....	19
<b>СЕКЦІЯ 8. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b> <b>SECTION 8. INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES</b> .....	21
<i>Борейко В. І.</i> СТРУКТУРА КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ .....	21
<b>СЕКЦІЯ 9. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b> <b>SECTION 9. DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR, SOCIAL ECONOMICS AND POLICY</b> .....	24
<i>Дзюбенко Л. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ В УМОВАХ НЕОЕКОНОМІКИ .....	24

<b>СЕКЦІЯ 10. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</b> <b>SECTION 10. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS</b> .....	26
<i>Бошота Н. В.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	26
<i>Мірзосєв Д. Ш. огли</i> АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ОБСЯГІВ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ У ВІЗ ПОТРЕБАМ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ .....	28
<i>Пудровська М. М.</i> НОСТАЛЬГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА ЕМІГРАЦІЙНІ ПОТОКИ .....	31
<i>Smyrnov I. G.</i> LOGISTICS AS URBAN TOURISM SUSTAINABILITY FACTOR IN UKRAINE.....	33
<i>Табенська О. І.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ .....	35
<b>СЕКЦІЯ 11. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ</b> <b>SECTION 11. FINANCE, BANKING, INSURANCE</b> .....	38
<i>Зотько В. Ю., Баранова Т. Ю.</i> СУЧАСНА ДЕПОЗИТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ.....	38
<i>Коломієць В. Л.</i> ДЕРЖАВНІ БАНКИ РОЗВИТКУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	39
<i>Мєсєчко І. М.</i> ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОМПОНЕНТА РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ .....	41
<i>Момот О. М.</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДИК ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	43
<i>Панченко А. В., Олейнічук Т. В.</i> ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	45
<i>Пийвода А. О., Мариніна Ю. С.</i> ФІНАНСОВІ ПОСЕРЕДНИКИ ТА ЇХ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....	47
<i>Soboljeva-Tereshchenko O. A., Zharnikova V. V.</i> BANK CARDS MARKET IN POLAND AND UKRAINE A MACROECONOMIC PERSPECTIVE .....	50
<i>Стеценко Б. С.</i> ІНДИВІДУАЛЬНА ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ В СИСТЕМІ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ .....	52

**Шопоренко О. О.**

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВІДМІНИ СПЕЦРЕЖИМУ ПДВ ДЛЯ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УКРАЇНІ..... 54

**СЕКЦІЯ 12. СТАТИСТИКА**

**SECTION 12. STATISTICS** ..... 57

**Лазебник Ю. О.**

СИСТЕМА СТАТИСТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ «БЕЗПЕКИ ТА ЕТИКИ  
ЗАЙНЯТОСТІ» ..... 57

**СЕКЦІЯ 13. МАРКЕТИНГ**

**SECTION 13. MARKETING** ..... 59

**Любохинець Л. С., Ілліодорова Д. О., Желіховський М. С.**

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ  
ПОСЛУГ ..... 59

**СЕКЦІЯ 14. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ**

**SECTION 14. LOGISTICS AND TRANSPORT**.....

**Криворучко О. В., Десятко А. М., Кочарян А. Б.**

ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНО-УПРАВЛЯЮЧИХ СИСТЕМ ЛОГІСТИКИ  
ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ..... 62

Розміщуючи вільні кошти в інвестиційному фонді, приватний інвестор поєднує можливість отримати вищі, ніж по депозитам, доходи, та контрольований рівень ризику по інвестиціям.

Різновидом інвестиційних фондів є інститути спільного інвестування (ІСІ). Діяльність ІСІ регламентується Законом України «Про інститути спільного інвестування». Цей Закон спрямований на забезпечення залучення та ефективного розміщення фінансових ресурсів інвесторів і визначає правові та організаційні основи створення, діяльності, припинення суб'єктів спільного інвестування, особливості управління активами зазначених суб'єктів.

Проведене дослідження дозволило виділити три групи функцій фінансових посередників. По-перше, функції, що характеризують роль і значення фінансового посередництва в економіці, полягають у зростанні обсягів інвестицій, поліпшенні їх структури та зниженні вартості. По-друге, функції як специфічні завдання, що виконуються фінансовими посередниками в рамках конкретного виду економічної діяльності. По-третє, функції інформаційного посередництва.

Сучасний стан та динаміка розвитку інститутів спільного інвестування (ІСІ) в Україні представлено в табл. 2. Найбільшу частку в загальній кількості інститутів спільного інвестування України в сучасних умовах становлять венчурні фонди. Їх кількість сягає 1062 одиниць із загальної кількості інвестиційних компаній і фондів 1250 одиниць.

*Таблиця 2*

**Статистика інвестиційних фондів і компаній України**

Інституційні інвестори	Кількість в управлінні		Активи в управлінні, млн.грн.	
	на 31.08.17	на 31.05.18	на 31.08.17	на 31.05.18
Відкриті ІСІ	19	18	68	86
Інтервальні ІСІ	23	21	75	82
Закриті ІСІ (крім венчурних)	92	86	8493	8402
Венчурні ІСІ	1032	1062	239347	275863
ІСІ разом	1166	1188	247983	284432
НПФ (недержавні пенсійні фонди)	58	58	1186	1294
СК (активи страхових компаній)	6	4	84	108
Разом	1230	1250	249253	285834

*Джерело: [2]*

Протягом року (станом на 13.07.18) кількість ІСІ зросла з 1166 до 1225 одиниць, а загальний розмір активів зріс з 249253 млн. грн. до 285840 млн. грн. [2]. Наведена статистика свідчить про зростаючу роль інвестиційних фондів на вітчизняному фінансовому ринку. Для прискорення процесу трансформації заощаджень населення в інвестиції необхідно удосконалювати нормативно-правову базу функціонування ринку цінних паперів, посилити вимоги до прозорості діяльності й розкриття інформації учасниками фондового ринку. Необхідно також вирішити питання щодо пільгового оподаткування інвесторів, які вкладають кошти в ІСІ на тривалий період, спростити процедури оформлення придбання цінних паперів в інститутах спільного інвестування.

#### **Список літератури**

1. Рубанов П. М. Еволюція теоретичних поглядів на сутність фінансового посередництва / П. М. Рубанов // Вісник СумДУ. Серія «Економіка». – 2011. – № 4. – С. 97 – 101.
2. Української асоціації інвестиційного бізнесу» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.uaib.com.ua/abcpeople/abetka\\_isi.html](http://www.uaib.com.ua/abcpeople/abetka_isi.html).
3. Бобровников А. 10 % за бездельє / А. Бобровников // Бизнес. -2004. - № 41 (612). – С. 54 – 55.
4. Фінансові посередники грошового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/15690314/finansii/finansovi\\_poseredniki\\_groshovogo\\_rinku](https://pidruchniki.com/15690314/finansii/finansovi_poseredniki_groshovogo_rinku).

UDC 336.71

**Sobolieva-Tereshchenko O. A.**

PhD in Economics, Associate Professor,

Chair of Finance and Economics

Borys Grinchenko Kyiv University,

**Zharnikova V. V.**

Postgraduate Student, Assistant Lecturer of the

Department of Accounting and Taxation,

Kyiv National University of Trade and Economics

### **BANK CARDS MARKET IN POLAND AND UKRAINE A MACROECONOMIC PERSPECTIVE**

Bank cards are financial instruments of a modern economy and comfortable payments and day-and-night access to money is a hallmark of the development of the financial market in a country. We provide a macroeconomic perspective the bank cards market of the financial sector in Poland and Ukraine. Our conclusion is that the conditions of these markets are similar and Ukrainian bank cards market while improving has not yet reach its potential in comparison with Poland.

The investigation of the role of financial instruments as factor for development banking sector was initiated by foreign and domestic researchers. So, Michał Polasik and Dariusz Piotrowski (2016) declared in their works about payment innovations in Poland that a «next most important challenges for the banking sector will be the ability to introduce innovations into the market and the implementation of new technologies, including mobile technologies» [1, p. 112]. In the work by Andriy Ramskyi et al. (2017) analyzed of relationships between banking system transformation and effective development of the Ukrainian economy and determined Ukraine's integration into the European Union as way strengthen the business environment [2, p. 168]. By considering stress-testing as an effective tools for diagnosing financial stability of the Ukrainian banking system, Olena Sobolieva-Teeshchenko et al. (2018) found that banks with foreign capital on Ukraine, which used foreign methodology of banks management and experience in their activities are more stability [3, p. 141]. The analysis of the payment cards market research of Ukraine and neighboring countries are described in work of Olena Sobolieva-Tereshchenko and Nadiia Ivantsiv (2018) who expressed the idea that best for studying and determining the potential of innovation development of business in Ukraine within the framework of European integration is the experience of Poland [4, p. 158].

Ukrainian and Poland bank cards markets are similar. As is known, two types card organizations operating on the Polish market: organizations operating four-party card schemes (VISA and MasterCard) and organizations operating three-party card schemes (Diners Club and American Express). Ukrainian card organizations operating on the market included organizations operating four-party card schemes, including VISA MasterCard and, additionally American Express (only acquiring), which operating three-party card schemes.

A comparative analysis of the dynamics of payment cards of the Ukrainian and Polish markets over the past 10 years show that in 2013, both countries had almost the same number of cards, which is 33106 thousand in Ukraine and 33291 thousand in Poland [3 – 4]. However, during the ten years, Ukraine has a tendency to reduce the number of cards, and Poland – to growth. The number of bank cards is continuously growing. That applies to companies as Visa and MasterCard.



Comparative analysis of the bank cards market in Poland and Ukraine By cardholder type is presented in Table 1.

*Table 1*

**Dynamics of indicators of bank cards market in Poland and Ukraine 2015 – 2018**

Country	Cards		2015	2016	2017	2018
Poland	Total	pcs.	34358 <sup>1)</sup>	35209	36874	39096
	Card per people	pcs. per capita	0,89	0,92	0,96	0,99
	Corporate	pcs.	2783	2992	3550	4037
	Private	pcs.	31575	32217	33324	35059
Ukraine	Total	pcs.	33042	30838	32389	34858
	Card per people	pcs. per capita	0,77	0,72	0,76	0,82
	Corporate	pcs.	356	390	467	523
	Private	pcs.	32686	30448	31922	34335

<sup>1)</sup> 2015 Q2

Source: Created by the authors using data from [4 – 5]

Ukraine and Poland are neighboring countries and have approximately the same conditions for the development of the payment card market. Thus, the total population and number of payment cards in both countries is also approximately the same as 42264 thousand people in Ukraine and 38640 in Poland and 34858 thousand cards in Ukraine and 39096 in Poland.

However, the number of cards per capita in Poland is higher than in Ukraine by almost 20 % and is respectively 0,99 cards per person in Poland and 0,82 per 1 person in Ukraine. In addition, according to the table, the number of Business customer cards in Poland is almost 7 times the number of Corporate Cards in Ukraine and is respectively 10,33 % and 1,5 % in the total number of cards. Therefore, Ukraine has great potential for issuing corporate cards as financial tools for the development.

One of the factors behind the reduction of cash flow in business and the expansion of cashless payments in Ukraine is to reduce the ATM fleet and increase the POS-terminals Park, taking into account the experience of Poland. A comparative analysis of the park of POS-terminals of Poland and Ukraine in the dynamics over the past three years is presented in Table 2.

*Table 2*

**Dynamics of indicators of cards infrastructure in Poland and Ukraine 2015 – 2018**

Date	Poland			Ukraine		
	Merchants, pcs.	POS-terminals, pcs.	POS per merchant	Merchants, pcs.	POS-terminals, pcs.	POS per merchant
2016	196758	463366	2,36	131264	194478	1,48
2017	225196	536236	2,38	145938	219241	1,50
2018	257215	604921	2,35	173756	251681	1,45

Source: Created by the authors using data from [4 – 5]

According to the table data, the total number of POS-terminals and Merchants in each of the countries increased over the past three years. At the same time, the total number of POS-terminals and Merchants in Poland is much higher than in Ukraine. The calculation of Merchants' provision of POS-terminals has shown that on average one outlet in Poland is set to almost 2,4, while in Ukraine this indicator is 1,5, which is 60 % less.

Thus, a comparative analysis of the Ukrainian bank cards market and neighboring country to determine the potential of Ukraine has shown that the author's assessment of the bank card market in 2017, the best for studying and determining the potential of business development in Ukraine within the framework of Euro integration is the experience of Poland.

Comparing the indicators of the payment cards market in Poland and Ukraine, macroeconomic perspective have been for increasing the issue of corporate cards for business, reducing the number of ATMs and increasing the number of POS-terminals. It seems justified that Ukrainian banking system should benefit from the Polish experiences.

#### **References**

1. Polasik M., Piotrowski D. (2016) Payment innovations in Poland: a new approach of the banking sector to introducing payment solutions. *Journal of Ekonomia i Prawo*. Vol. 15, Issue 1/2016, pp. 103 – 131.
2. Andriy Ramskyi, Valeria Loiko, Olena Sobolieva-Tereshchenko, Daria Loiko & Valeriia Zharnikova (2017). Integration of Ukraine into the European banking system: cleaning, rebooting and Basel III. *Journal of Banks and Bank Systems*, 12 (4), 163 – 174.
3. Olena Sobolieva-Tereshchenko, Andriy Ramskyi, Valeria Loiko (2018). Transformational processes the development of economic systems in conditions of globalization: scientific bases, mechanisms, prospects: collective monograph. ISMA University, 1, 135 – 144.
4. Olena Sobolieva-Tereshchenko, Nadiia Ivantsiv (2018). Comparative analysis of the payment cards market in Ukraine and neighboring countries to identify the potential for the innovative development of business. *Management of innovative development the economic entities: collective monograph*. Higher School of Social and Economic, 2, 152 – 161.
5. Payment system in Poland – Payment cards (2017). Narodowy Bank Polski. Retrieved from: [http://www.nbp.pl/homen.aspx?f=/en/system\\_platniczy/system\\_cards.html](http://www.nbp.pl/homen.aspx?f=/en/system_platniczy/system_cards.html)
6. Key indicators of Ukraine's payment card market performance (2017). The National Bank of Ukraine. Retrieved from: [https://bank.gov.ua/control/en/publish/category?cat\\_id=9792432](https://bank.gov.ua/control/en/publish/category?cat_id=9792432).

**УДК 336.76**

**Стеценко Б. С.**

докторант кафедри фінансів,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»

### **ІНДИВІДУАЛЬНА ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ В СИСТЕМІ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ**

Сучасний стан вітчизняного фінансового сектору об'єктивно не може задовольняти ні державу, ні споживачів фінансових послуг, ні самих фінансових посередників. За більше ніж два з половиною десятиліття реформ (хоча в окремих випадках скоріше можна говорити радше про «квазіреформування») можна відмітити значний прогрес у створенні інституційної архітектури фінансового посередництва, який визначився кількісним переходом від одиничних банків до широкої мережі різноманітних фінансових інституцій. Разом з тим, треба визнати низький потенціал більшості учасників фінансового ринку, відсутність стійкої взаємодії між фінансовим та промисловим сектором, низьку довіру більшості економічних агентів до діяльності вітчизняних фінансових посередників.

Першопричиною зазначених диспропорцій є ряд базових проблем, які державі та учасникам ринку не вдається вирішити на протязі тривалого періоду. Зокрема в цій площині насамперед треба звернути увагу на існуючий формат взаємовідносин між фінансовими інституціями та домогосподарствами. Аналізуючи їх, треба чітко розуміти, що мова йде про такі основні сфери:

– залучення фінансовими посередниками за рахунок випуску різноманітних інструментів та послуг заощаджень, сформованих домогосподарствами;